

Città del Tabacco













Res Tipica

L'Association italienne « Res Tipica » a été créée en 2003 par l'Association des Communes Italiennes et l'Association Italienne des Villes à Identité Particulière pour donner naissance à un projet qui favorise les identités locales et qui vise à renforcer la culture des territoires, à faire connaître en Italie et dans le monde la richesse des paysages, des connaissances et des goûts des communes italiennes.



Le projet, qui regroupe principalement des communes de petite et moyenne taille, veut mettre en évidence le vaste patrimoine des traditions locales, des caractéristiques environnementales et des productions typiques tant en Italie qu'à l'étranger. **Il veut aussi transformer ce grand capital culturel et social en qualité de vie** pour les résidents et les touristes et en possibilités de développement économique et social dans le respect de la culture et des valeurs locales.

Res Tipica se compose de 27 communautés de montagne, 51 « associations d'identité », 40 provinces, 11 chambres de commerce, 3 syndicats de commune, 8 parcs nationaux, 8 routes des vins pour un total de 1.968 groupes locaux.

CITTÀ DEL VINO 	CITTÀ DELL'OLIO 	CITTÀ DELLA NOCCIOLA 	BORGHİ PIÙ BELLI D'ITALIA 	CITTÀ DEL BIO 	BORGHİ AUTENTICI D'ITALIA 
PAESI BANDIERA ARANCIONE 	CITTÀ DEI SAPORI 	CITTÀ DEL CASTAGNO 	CITTÀ SLOW 	CITTÀ DELLE CILIEGIE 	CITTÀ DEL TARTUFO 
CITTÀ DEL MIELE 	CITTÀ DEL PANE 	CITTÀ DELLA TERRA CRUDA 	CITTÀ DELLA CERAMICA 	CITTÀ DELLA CHIANTINA 	PAESI DIPINTI 
CITTÀ DELL'INFIORATA 	CITTÀ DEL RISO 	CITTÀ DELLE GROTTE 	CITTÀ DEL PESCE DI MARE 	CITTÀ DELLA BUFALA 	CITTÀ DEI LIQUORI 
CITTÀ DELLA LENTICCHIA 	CITTÀ DELLA MELA ANNURCA 	CITTÀ DEL TABACCO 			

 Lo statuto di Res tipica